

2022 KOREA FOOD & FOODTECH AWARD

2022대한민국푸드엔푸드테크대상 **맞취향 매칭분석**

맛취향 매칭분석이란

식품에 있어서 '맛'은 시장에서의 성공을 보장하지는 못하지만 실패의 원인이 되는 경우는 비일비재합니다. 시장에 안착하기 위해서는 '우리 제품의 맛에 대한 대변인'이 되어 줄 소비자가 생겨나는 것이 중요합니다. 새로운 제품이라면 이 제품의 맛이 '다수를 평균적으로 만족시키는 가?' 보다는 '어떤 취향의 사람을 만족시키는가?'를 분석하는 것이 마케팅 전략수립에 도움이 됩니다.

개인의 맛취향이 너무도 다양해서 개발 단계에서는 특정 맛취향을 타겟으로 하기보다는 연령, 성별, 직업, 취식상황 등을 고려하여 타겟을 설정하는 것이 일반적입니다. 그래서 개발단계에서는 특정조건의 타겟 소비자를 대상으로 시제품에 대한 맛 평가 등을 진행한다. 그러나 시장에 출시하고 나서는 우리 제품에 대해 환호하는, 즉 내 취향이라고 주장하는 자발적 홍보대사 소비자를 어떻게 찾고 확대해 갈 것인가에 집중해서 시장에서의 성공을 기대할 수 있습니다.

17년의 맛평가 서비스 경험을 축적한 관능검사 전문기관 센소메트릭스는 신제품(또는 인지도 확대가 필요한 제품)에 대한 '맛취향 매칭분석' 서비스를 제공합니다. 이 서비스는 개인의 맛취향이 파악된 '각자미식 회원'을 대상으로 한 맛평가 검사로 기본 100명 규모에 100만원(부가세 별도)의 비용이 소요되는 저비용 고효율 서비스입니다. 각자미식 회원은 '맛감각유형검사(SensoType)'를 통해,

- (1)어떤 맛을 가장 선호하는지 (예, 부드럽고 달콤한 맛)
- (2)얼마나 맛에 민감한지 (예, 완전 민감형)
- (3)어떤 식재료에 거부감이 있는지 (예, 채소, 곡류, 육류, 과일, 유제품 중)

가 파악된 소비자 그룹입니다.

'맛취향 매칭분석'을 통해 어떤 종류의 맛 취향을 가진 사람들이 제품에 만족해하는지(예, 만족도가 높은 그룹은 담백한 향미와 부드러운 입안느낌 선호그룹, 맛에 민감한 그룹, 채소 선호그룹 그리고 과일 선호그룹)를 파악할 수 있어 긍정반응이 강한 '맛취향 그룹'을 자극할 홍보·판매전략 수립의 도움이 됩니다.

대한민국 푸드앤푸드테크대상에 출품하는 기업 중 '맛취향 매칭분석' 평가를 선택한 경우, 100명 규모의 정식 검사는 아니지만 경향파악에는 충분한 도움이 될 수 있도록 30명(소비자 맛 반응 평가의 최소단위) 규모로 검사를 진행하여 매칭분석 리포트를 제공하고 '소비자취향존중지수(다양한 맛취향에 얼마나 긍정적인가에 대한 지표)'에 근거하여 Consumer Choice 제품에 선정됩니다.



인간의 오감과 심리분석을 이용한 제품 가치 혁신의 파트너,
센소메트릭스

센소메트릭스는 관능검사 및 소비자 조사를 주 사업으로 하고 있으며,
관능검사 업무 전산화에 필요한 관능검사 소프트웨어를 개발 판매하고 있는
국내 유일 관능검사 전문기관입니다.



진행 절차

1단계

신청접수 완료(10/12) 후 조선비즈에서 출품 리스트를 제공받아 평가자 모집 게시 및 선정 (1제품 당 맞춰향 매칭분석 평가자 30명, 2주소요)

2단계

출품 업체에 평가자 리스트 (주소/연락처)를 제공하여(10/31~11/2 예상) 출품업체에서 택배비 부담하여 제품 및 평가안내서(센소메트릭스에서 업체에 평가자 리스트와 함께 제공) 각 평가자에게 발송. 제품 수령 확인 및 평가자 문의 상담은 센소메트릭스에서 담당.

- 맞춰향 매칭분석용 샘플 발송 11/1(화)~11/4(금)

3단계

평가자는 제품을 수령하면 1-2일 이내에 안내문에 따라 제품을 시식하고, 안내문에 동봉된 QR코드 이용하여 평가사이트에 접속하여 설문 작성

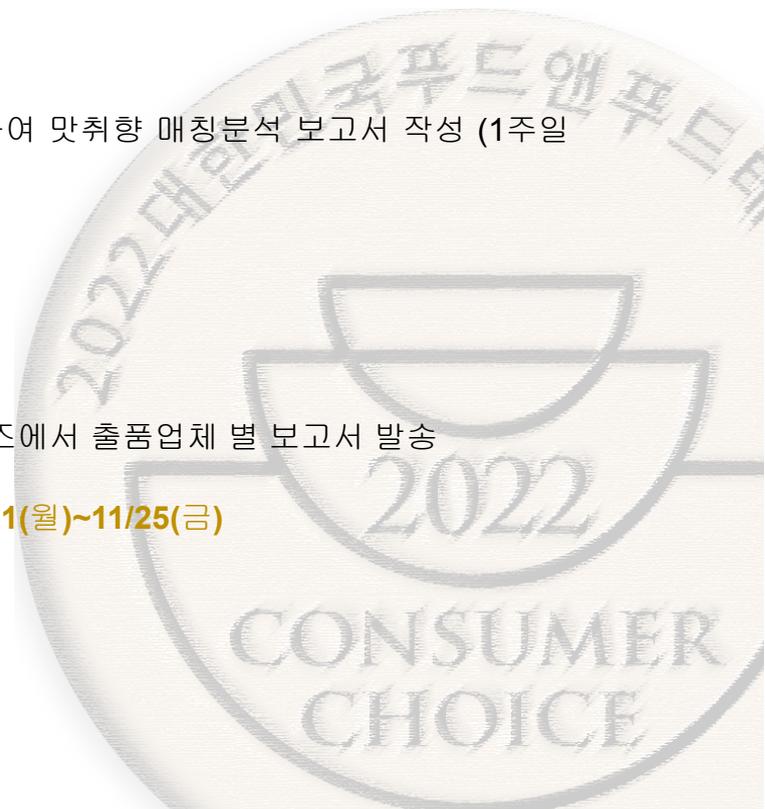
4단계

설문 완료 후 센소메트릭스에서 결과 취합하여 맞춰향 매칭분석 보고서 작성 (1주일 정도 소요)

5단계

조선비즈 측에 결과보고서 전달 후에 조선비즈에서 출품업체 별 보고서 발송

- 맞춰향 매칭분석 결과보고서 업체 발송 11/21(월)~11/25(금)



접수 및 문의처

2022대한민국푸드앤푸드테크대상 사무국

Tel. 02)724-6075

Email. hakjunamatata@chosunbiz.com