



2021대한민국식품대상

하루 일과 중 가장 중요하고, 놓칠 수 없는 것이 바로 먹는 것입니다.
 내 몸의 건강을 위해, 다양한 맛을 즐기기 위해, 사람들과의 관계를 위해서
 우리는 음식을 먹고 즐깁니다. 팬데믹이후 소비자들은 단순히 먹는데 있어서
 맛뿐만 아니라 안전, 건강, 그리고 환경에 대해서도 생각하게 되었습니다.
 기업들도 새로운 제품을 소비자들이 직접 만들어 먹을 수 있도록 다양한
 가공기술을 개발하고 있습니다.

이에 조선비즈는 다양한 식품 신제품의 차별점을 파악하고, 소비자가 필요한
 정보를 정확히 알 수 있도록 대한민국 식품대상을 만들었습니다.

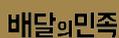
각 분야 전문가와 일반인 평가를 통해 소비 트렌드와 시장 변화를 소개하고,
 우수한 제품들을 널리 알리고자 합니다.

건전한 식문화를 만드는데 관련 업계, 소비자도 같이 참여해주시면 좋겠습니다.
 적극적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

행사개요

행사명	제1회 대한민국 식품대상
주최	조선비즈
후원(예정)	농림축산식품부, 식품의약품안전처, 농촌진흥청, 한국식품안전관리인증원, 한국식품연구원, 식품안전정보원, 한국식품산업클러스터진흥원, 유통물류산업진흥원, 한국식품산업협회, 한국건강기능식품협회, 한국식품영양학회, 한국식품위생안전성학회, 한국식품과학회, KOTRA, 농업기술실용화재단
일정	9월 접수, 10월 심사, 11월 시상식
품목	간편식품, 일반식품, 건강기능식품(특별부문)
대상	식약처 허가받은 완제품으로 출시 2년 이내 (가공)제품, 품목보고번호가 있는 제품, 한국에서 판매되고 있는 국내/해외 제품
평가기준	편의성, 건강성, 즐거움, 지속가능성 등 차별성
심사위원	일반인 및 식품 브랜드, 마케팅, 셰프, 영양, 가공 등 전문가
동시개최행사	2022 식품트렌드 세미나

파트너



참가안내

참가부문

구분	분야	비고
간편식품(RM)		상온, 냉동, 냉장 구분
일반식품	음료	주류제외
	유제품	
	스낵/제과류	
	베이커리/디저트	
	육가공	
	수산물가공	
건강기능식품		특별부문

*각 분야 세부카테고리는 식약처 및 마켓의 기준을 참고하여 분류할 예정입니다.

참가절차

- 1단계** 참가 신청 (홈페이지에서 온라인 접수) 및 참가비 입금
신청 마감 : 10월 15일까지
- 2단계** 소비자평가용 샘플 발송 (별도 안내)
평가용 샘플 발송
- 3단계** (결선 진출 제품에 한해)
평가용 샘플 발송
제품 소개 영상 (1분 내외) 제출

출품안내

샘플 : 시중에 판매되고 있는 제품과 반드시 동일해야 함
샘플 수량 : **1차** 소비자평가용 30개 (엄선사이트 통해 선정된 소비자에게 직접 배송)
2차 서류 및 샘플확인용 2개 (본선)
3차 전문가 평가용 15개 (결선 진출에 한해)
보관설명서 : 온도, 냉장보관 등 특별히 신경써야 하는 제품은 보관설명서 동봉
제품소개서 : 참가신청서외에 필요시 제품의 원료와 특징 담은 제품소개서 동봉 (형식 자유)
*참가신청서 상세 참조

신청방법

참가신청서 제출 및 참가비 입금기한 : 10월 15일(금)까지
참가신청은 홈페이지(<http://e.chosunbiz.com>)에서 온라인 등록 또는
참가신청서 다운받아 작성 후 메일로 제출

접수 및 문의처 : 2021 대한민국 식품대상 사무국
Tel.02)724-6157 Email. award@chosunbiz.com

심사안내

심사기준

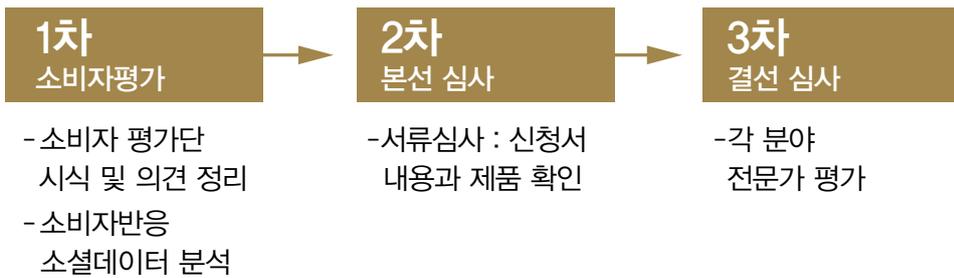
1. 신제품의 차별화 요인 : 편의성, 건강성, 즐거움, 지속가능성

- 편의성 : 조리방법, 시간, 보관, 휴대성 등
- 건강성 : 재료 신선도, 영양밸런스, 기능성 적용 등
- 즐거움 : 맛, 디자인, 특별한 재미, 개별 취향 등
- 지속가능성 : 친환경 포장재, 포장재 수량, 사회적 가치, 식물성 재료 등

2. 차별화 요인에 대한 소비자, 시장의 4가지 관점으로 평가

- 무엇이 새로운가?
- 그 새로움이 트렌드를 녹여내고 있는가?
- 소비자들에게 이 새로움이 무엇을 의미하는가?
- 새로움이 시장을 어떻게 열어 나갈 것인가?

심사방법



참가/수상혜택

수상혜택

- 수상제품 조선비즈 기사게재
- 상패/인증서(유효기간 1년) 제공
- 소비자평가 인사이트보고서 제공
- 인증로고 사용
- 조선미디어 독자 홍보(메일, 유튜브, 페이스북)
- 베스트 수상제품 기획자(회사CEO) 인터뷰 및 유튜브 소개
- 유통사에 수상제품 추천 및 기획전 진행



참가혜택

- 모든 참가제품 소비자 평가 보고서 제공 (시가 3백만원 상당)
- 소비자 평가 콘텐츠 (SNS게시물, 영상, 사진 등) 사용 권한 제공
- 2022 식품트렌드 세미나 무료 초대



2021 대한민국 식품대상 참가신청서

업체명				
사업자번호				
주소(본사)				
신청제품	총 개 제품(브랜드)			
담당자	성명		부서	
	직급		연락처	직통
	이메일			핸드폰

당사는 「2021 대한민국식품대상」에 참가하고자
신청서를 제출합니다.

2021. . .

업체명 : _____ 대표자 : _____ (인)

조선비즈 대표 귀하



접수번호	
------	--

*제품 개별적으로 각각 작성해주세요

제품 신청서

제품 정보	제품명	(국문) (영문)	판매가격	원
	출품분야	<input type="checkbox"/> 간편식품 <input type="checkbox"/> 일반식품(음료, 유제품, 스낵/제과, 베이커리/디저트, 육/수산물 가공) <input type="checkbox"/> 건강기능식품(특별부문)		
	차별화분야	<input type="checkbox"/> 즐거움 <input type="checkbox"/> 편의성 <input type="checkbox"/> 건강성 <input type="checkbox"/> 지속가능성		
	제품규격 (포장단위, 용량)	g*포(1box)	품목보고번호	
	메인 판매채널 (링크 첨부)		보관 방법	<input type="checkbox"/> 냉동 <input type="checkbox"/> 냉장 <input type="checkbox"/> 상온
	회사규모	<input type="checkbox"/> 대기업 /중견기업 <input type="checkbox"/> 중소기업/스타트업/기타	제품인증보유	O, X
	제품담당자/ 협력사	기획 _____ 가공 _____ 포장 _____ 디자인 _____		

상세 정보	제품사진	전체사진, 정면, 측면, 상부, 하부 (JPG화일로 별도 첨부가능)
	제품 특징 (차별화요소)	차별화 되는 특징 상세 기재 예) 차별화된 특성 키워드 (최대 5개이내) 예) 바삭함, 간편조리, 한입사이즈 등
	수상/특허/ 인증 이력	(수상 이력 : 제품 수상 이력을 상세히 기재) (특허 이력 : 제품 보유 특허 사항을 상세히 기재) (인증 이력 : 해썹 등 제품 인증 관련 사항을 상세히 기재)



*식약처 기준과 유통사 분류를 참고하여 만들었고, 매년 업계와 시장상황에 맞춰 반영합니다.

구분	분야	내용	비고
	간편식품(RM)	상온, 냉동, 냉장으로 구분 -밀키트 -음식별 (국/탕/전골/찌개 류, 찜/조림류, 볶음류, 구이류, 전류, 수육류, 면류, 밥류, 파스타, 떡볶이, 김치, 반찬, 수프, 소스, 장류, 기타) -조리별 (냉동, 냉장, 신선, 즉석 등) -판매처별 (마트, 온라인, 편의점 등) -기타	
일 반 식 품	음료	커피, 차, 스포츠음료, 에너지음료, 생수, 주스, 믹스, 기타	주류제외
	유제품	치즈, 우유, 연유, 두유, 요구르트, 버터, 크림, 기타	
	스낵/제과류	감자, 견과류, 과일, 곡물, 쌀, 야채, 옥수수, 콩, 팥, 바, 애플타이저/카나페, 달콤 제과, 사탕&껌, 시리얼, 기타	
	베이커리/ 디저트	비스킷, 쿠키, 빵, 케익, 패스트리, 샌드위치, 잼 초콜릿, 아이스크림, 믹스, 기타	
	육가공	육류, 가금류, 계란, 대체식품, 기타	
	수산물가공	해조류, 어류, 갑각류, 패류	
	건강기능식품	간, 갱년기 건강, 피부, 관절/뼈, 기억력, 긴장완화, 눈, 면역, 배뇨, 수면, 키, 질, 위, 소화, 요로, 운동, 장, 전립선, 정자, 체지방, 치아, 칼슘, 피로, 항산화, 혈당, 혈압 등	



작성시 참고사항

1. 회사규모에서 중견기업은 3년 평균매출이 1,500억원 이상 (또는 상시 직원 수 1,000명 이상, 자산총액 5,000억 이상, 자기자본 1,000억 이상 중 하나 해당일경우)를 말합니다. 중소기업은 그 이하를 말합니다.
2. 판매가격은 소비자가 구매하는 가격을 말합니다. 가장 보편적인 마트기준가로 작성해주시면 됩니다.
3. 출품분야는 식약처와 마켓 기준을 참고하여 분류합니다.
4. 제품개발시 참여한 담당자 및 협력사도 같이 명기해주세요. 자체 기술 및 협력부분에 대해 참고할 내용입니다.
5. 응모분야는 출품제품의 차별점을 이야기합니다.
6. 제품사진은 문서에 삽입하시거나 별도로 첨부하셔도 됩니다.
7. 제품설명은 기본적인 제품소개내용입니다. 간략히 작성해주시고, 관련자료가 있다면 첨부해주세요.
8. 제품특징은 가장 중요한 항목입니다. 평가시 제품의 차별점에 주안점을 두고 평가합니다. 자세히 작성해주세요.
9. 키워드는 제품특성을 분류하고, 일반인들 평가시 키워드에 대해 어떻게 생각하는지 알 수 있는 지표입니다.
10. 수상/특허/인증은 1차 서류평가시 가산점이 될 수 있는 요인입니다.
허위로 작성한 경우 수상내역이 취소될 수 있습니다.

샘플 배송안내

구분	수량	배송처	기간	비고
1차 일반인평가	30	개별직접배송	9/1-10/15	엄선사이트 참고
2차 본선평가	2	배민아카데미	10/25-27	전체
3차 전문가평가	15	배민아카데미	11/8-10	1,2차통과기업에 한함

*참가신청시 일반인평가를 위한 엄선사이트 가입 및 사용법, 일반인평가단 배송방법 안내해드립니다.



2021 대한민국 식품대상 참가 규정

[1] 용어 정의

- 1) "참가자"라 함은 2021 대한민국 식품대상에 참가신청을 완료한 국내 식품업체 및 수입업체를 말한다.
- 2) "주최자"라 함은 조선비즈를 말한다.

[2] 참가신청 및 비용 납부

- 1) 식품대상에 참가하고자 하는 업체는 홈페이지에서 온라인등록을 하거나 참가신청서를 작성하여 이메일로 사무국에 제출해야 한다.
- 2) 참가신청서, 제품 샘플, 참가비, 기타 제반서류 (식품 소개자료 등)이 모두 제출 및 납부되기 전에는 참가신청이 완료되지 않는다.
- 3) 참가자는 참가신청서상에 변동이 생길 경우 즉시 주최자에게 통보해야 하며, 미통보로 인한 불이익은 참가자가 책임진다.
- 4) 참가자는 참가신청서 제출 후 일주일 이내에 참가비를 완불해야 하며, 늦어도 2021년 9월 30일(목)까지 완납해야 한다.
- 5) 참가자는 송금 시 발생하는 은행수수료 일체를 참가자가 부담한다.
- 6) 참가자는 송금 시 입금자란에 반드시 업체명을 기재하여야 한다.

-참가비 납부: 제품(브랜드) 당 50만원 (VAT 별도)

국민은행 813037-04-003625 / 예금주 : (주)조선비즈

[3] 출품 지침

- 1) 1차 일반인 평가를 위한 제품은 09월 01일(수)부터 10월 15일(금)까지 사전 안내된 내용에 따라 '엄선' 사이트 가입 및 제품 평가 등록 후 선정된 일반인평가단에게 개별 배송되어야 한다. 2차 본선을 위한 샘플 제품은 10월 25일(월)부터 10월 27일(수)까지 접수처(배민아카데미)에 전달되어야 한다. 3차 전문가평가를 위한 제품은 1,2차 예선 통과기업에 한하여 11월 8일(월)부터 11월 10일(수)까지 접수처(배민아카데미)에 전달 되어야 한다. 단 공휴일은 접수를 받지 않는다.

〈접수처〉 - 1차 일반인 평가 : 엄선 사이트 가입 후 배정된 일반인평가단에게 참가자가 직접 배송

- 2차 본선평가 : 배민아카데미

- 3차 결선 전문가평가 : 배민아카데미(1,2차 본선 통과 기업에 한함)

- 배민아카데미 주소 : 서울특별시 송파구 백제고분로 364 대신빌딩 2층 배민아카데미 앞

- 2) 각 제품 상자에 "2021 대한민국 식품대상 출품신청서[박스용]"을 붙이고 접수증 사본과 제품소개서를 첨부해야 한다. 단, 제품소개서는 이메일 첨부도 가능하다.
- 3) 정해진 기한까지 제품이 도착하지 않을 시, 참가신청 미완료의 책임은 전적으로 참가자에게 있으며 환불이 불가능하다.
- 4) 출품한 제품이 배송 과정에서 훼손됐을 시, 주최자는 참가자에게 재출품을 요청할 수 있고 참가자는 일체의 재출품 비용을 부담해 샘플을 다시 송부한다.

[4] 수상 시 로고 사용 지침

- 1) 2021 대한민국 식품대상 수상작에는 스티커 디자인 시안을 제공한다.
- 2) 디자인된 로고를 바탕으로 라벨, 현수막 등 제작물로 활용이 가능하다.
- 3) 해당 이미지와 스티커는 수상업체에만 제공되며, 허가 없이 디자인을 수정하거나 기타 용도로 재사용 하는 것을 금한다.

[5] 시상 기준 및 결과 발표

- 1) 출품된 제품은 접수제를 바탕으로 수상작을 결정한다.
- 2) 각 카테고리에서 가장 높은 점수를 받은 제품에 대상을 수여하되, 불가피하게 동점이 나오면 하나 이상의 제품에 대상이 수여될 수 있다.
- 3) 단독수상이 아니더라도 참가자는 주최자에게 이의를 제기하지 않는다.
- 4) 심사 점수와 참가기업리스트는 비공개로 한다.
- 5) 출품 카테고리의 경쟁률이 타 카테고리에 비해 월등히 낮을 경우, 심사위원단의 의견을 바탕으로 타분류와 임의로 통합해 시상한다.

[6] 취소 및 환불 규정

- 1) 참가신청 완료시 접수된 제품과 참가비는 수상여부와 관계없이 반환 또는 환불하지 않는다.
- 2) 단, 참가자가 참가신청기간 내에 참가 취소를 요청할 경우 취소요청을 접수하고 납입한 금액의 전액을 환불한다. 단, 이미 출품된 제품은 반환하지 않는다.
- 3) 참가신청 기간 이후 참가자가 참석취소를 요청할 시, 식품대상에 대한 참가신청은 취소되거나 환불 및 제품 반환은 이루어지지 않는다.

[7] 식품대상의 취소 또는 변경

- 1) 주최자가 식품대상 개최를 일방적으로 취소하는 경우, 납입된 참가비 전액을 참가자에게 반환한다. 단, 천재지변이나 불가항력 사유로 주류대상이 취소되거나 개최일이 변경되는 경우에는 이를 반환하지 않고, 주최자는 책임을 지지 않는다.

보내는 사람

주소

업체명 (담당자 성명, 연락처 필수 기재)

우편번호

우 표

<대한민국 식품대상 출품 샘플>



받는 사람

서울특별시 송파구 백제고분로 364 대신빌딩 2층
배민아카데미 담당자 앞

우편번호 05685



대한민국 식품대상 출품신청서(제출)

제품명	
제품유형	(냉장보관 필요시 반드시 냉장 要 기재)
업체명	
주소(발송인)	
주소(수신인)	(05685) 서울특별시 송파구 백제고분로 364 대신빌딩 2층 배민아카데미 앞
연락처(핸드폰)	

※ 출품제품의 포장박스 상단에 부착하여 주시기 바랍니다.